

Politique Générale de Vente – Human Marketing Academy

1. Introduction

Cette politique générale de vente définit les conditions applicables aux achats de formations proposées sur la plateforme **Human Marketing Academy**, accessible via <https://academy.humanmarketing.agency> En accédant et en achetant des formations sur notre plateforme, vous acceptez les termes et conditions ci-dessous.

2. Inscription et Création de Compte

- L'inscription sur **Human Marketing Academy** est obligatoire pour accéder aux formations.
- Les informations fournies lors de l'inscription doivent être exactes et complètes. Toute information fautive ou incomplète pourra entraîner la suspension ou la suppression de votre compte.
- Les identifiants de connexion sont strictement personnels et ne doivent pas être partagés avec des tiers. Vous êtes responsable de la sécurité de vos informations de connexion.

3. Prix et Paiement

- Tous les prix des formations sont indiqués en [devise locale ou USD], incluant ou excluant les taxes en fonction de la réglementation applicable.
- Le paiement doit être effectué en ligne au moment de l'achat via les méthodes proposées sur la plateforme, incluant les paiements par carte bancaire et autres solutions sécurisées.
- Les formations sont facturées au prix en vigueur au moment de la commande. **Human Marketing Consulting** se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment sans préavis, mais ces modifications ne s'appliqueront pas aux formations déjà achetées.

4. Accès aux Formations

- Après validation du paiement, l'accès aux formations est immédiatement disponible pour l'utilisateur, sauf mention contraire sur la page de la formation.
- L'accès aux formations est réservé à l'usage personnel et non transférable. Toute reproduction ou diffusion non autorisée du contenu est interdite.
- Les formations sont accessibles pendant une période de [durée précisée, ex : 12 mois], sauf mention contraire dans la description du produit.

5. Politique de Remboursement

- Les demandes de remboursement doivent être formulées dans un délai de [x jours, par exemple 14 jours] à compter de la date d'achat, sous réserve que le contenu de la formation n'ait pas été consommé à plus de [y%].

- Aucun remboursement ne sera accordé si la formation a été suivie en totalité ou si les supports ont été téléchargés.
- Les remboursements seront traités dans un délai de [z jours, par exemple 30 jours] après validation de la demande, via le même mode de paiement que celui utilisé lors de l'achat.

6. Obligations de l'Utilisateur

- L'utilisateur s'engage à utiliser les formations de manière conforme à la loi et aux droits de propriété intellectuelle de **Human Marketing Academy**.
- Toute tentative d'accès non autorisé, piratage ou diffusion des contenus entraînera la résiliation immédiate de l'accès à la plateforme, sans droit à remboursement.

7. Modifications des Contenus

- **Human Marketing Academy** se réserve le droit de modifier, à tout moment, les contenus pédagogiques des formations pour des raisons pédagogiques, techniques ou de mise à jour.
- Ces modifications n'entraîneront pas de remboursement, sauf en cas de suppression complète d'une formation de la plateforme.

8. Confidentialité et Protection des Données

- Les données personnelles collectées lors de l'inscription et de l'achat des formations sont traitées conformément à la politique de confidentialité de **Human Marketing Academy**.
- Vos informations personnelles ne seront pas partagées avec des tiers sans votre consentement, sauf pour les nécessités liées à l'exécution des services (exemple : traitement des paiements).

9. Propriété Intellectuelle

- L'ensemble des contenus (vidéos, textes, documents, outils interactifs, etc.) mis à disposition par **Human Marketing Academy** est protégé par les droits de propriété intellectuelle.
- Toute reproduction, modification ou distribution des contenus sans l'autorisation écrite préalable de **Human Marketing Academy** est strictement interdite.

10. Responsabilité

- **Human Marketing Academy** s'efforce de garantir l'accès à ses services de manière continue, mais ne saurait être tenue responsable des interruptions ou dysfonctionnements dus à des problèmes techniques, de maintenance ou de force majeure.
- La plateforme n'est pas responsable des résultats ou de l'utilisation que l'utilisateur fera des connaissances acquises dans le cadre des formations.

11. Résiliation

- En cas de non-respect des présentes conditions d'utilisation, **Human Marketing Consulting** se réserve le droit de suspendre ou de résilier immédiatement l'accès aux formations, sans remboursement.

12. Loi Applicable et Résolution des Litiges

- Cette politique générale de vente est régie par les lois de [préciser le pays ou la juridiction compétente].
- En cas de litige, une solution amiable sera recherchée. Si aucune résolution amiable n'est trouvée, le litige sera porté devant les tribunaux compétents de [lieu de juridiction].

13. Contact

- Pour toute question ou réclamation relative à la présente politique, merci de contacter notre support à l'adresse suivante : [email/contact].